

Proóptica

Luís Justino - Director Geral

NA BUSCA DA DIFERENCIAÇÃO

A Proóptica nasceu em Abril de 1993, como uma empresa de cariz e valores familiares. Tal como todas as famílias estruturadas, os valores partilhados desde a sua fundação assentam em: compromisso, envolvimento, participação, rigor, confiança e forte vínculo com os parceiros.

Prefazem este ano 18 anos de existência. Qual a retrospectiva que fazem deste tempo que passou?

A Proóptica nasceu em 1993. Como empresa distribuidora de óptica, a estratégia de negócio assentou até 2001, na representação em Portugal de marcas internacionais.

Em 2001, a Proóptica iniciou a sua estratégia de desenvolvimento e comercialização de “eyewear” com design português, licenciando os principais nomes da moda Portuguesa. Hoje representamos insígnias como João Rôlo, José António Tenente, Ana Salazar, Quebramar, Lanidor, Dielmar e Throttleman.

Actualmente, a empresa representa marcas internacionais de luxo e prestígio, como: Tag Heuer, Fred, Gold & Wood, Vuarnet, entre outras.

prooptica 18 anos



Exportam para Angola, Cabo Verde, Marrocos e Espanha. Porquê estes países?

Exportamos para Angola e Cabo Verde pelas suas economias emergentes, facilidade linguística e relação com os clientes.

A Espanha possui a grande vantagem da proximidade geográfica. Investimos em Marrocos com Investimento Directo Estrangeiro pela proximidade geográfica e pelo crescimento acelerado do mercado.

Irão apostar mais na exportação?

Queremos fortalecer a nossa competitividade em Portugal e a internacionalização do eyewear Português em países emergentes será a nossa prioridade num futuro próximo.



It's a  day today.



A aposta nas marcas nacionais foi desde logo produtiva?

Há 10 anos fomos pioneiros na apostar na Moda Portuguesa de eyewear, o preconceito em vestir marcas portuguesas era muito grande. HOJE tudo mudou.

Actualmente o consumidor está mais atento e percebe a qualidade, o design, a ergonomia e o fantástico binómio preço/qualidade do eyewear Português.

O preconceito do passado deu lugar ao PORCONCEITO onde conjugamos todas as marcas de óculos de moda Portuguesa representados pela Proóptica.